



Strasbourg, le 31 janvier 2025

Mobilité durable

Crédit Mutuel Alliance Fédérale lauréat du Label Or pour sa démarche pro-vélo

Crédit Mutuel Alliance Fédérale a reçu le label OR Employeur Pro-Vélo pour son engagement dans le développement de la mobilité à vélo dans l'entreprise.

Le label Employeur Pro-Vélo (EPV), décerné par la Fédération Française des Usagers de la Bicyclette, avec l'appui de l'ADEME, vise à distinguer les employeurs engagés pour favoriser la mobilité à vélo de leurs collaborateurs. Pilotage et stratégie, communication et motivation, formation, services, sécurité et équipements sont les grandes catégories de critères audités par AFNOR Certification pour obtenir cette labellisation.

Cette distinction met en avant le rôle essentiel joué par CCS – le Centre de Conseil et de Service du groupe, sous la conduite de Damien EHLING, responsable de la politique vélo et mobilités douces.

« Je suis très fier de cette labellisation qui vient récompenser l'engagement de Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour favoriser la mobilité à vélo de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes la 15^{ème} entreprise de plus de 1 000 salariés à recevoir ce label. En qualité d'entreprise à mission, nous continuons à agir pour un monde plus durable. » déclare **Daniel Baal**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« Je tiens à féliciter toutes les équipes qui ont contribué à cette distinction ainsi que toutes les collaboratrices et collaborateurs pour leur implication dans cette transition vers une mobilité plus respectueuse de l'environnement. » ajoute **Anne Sophie Van Hoove**, directrice générale déléguée de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et directrice générale de CCS.

« Nous considérons qu'en plus des collectivités, les employeurs jouent un rôle primordial dans la construction d'une bonne politique pro-vélo. Cette certification reconnaît les efforts déployés par les équipes de Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour adopter une démarche pro-vélo. » précise **Vincent Dulong**, délégué général de la Fédération Française des Usagers de la Bicyclette.

Une banque engagée dans une démarche pro-vélo

Sous l'impulsion de CCS, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est engagé de longue date sur les questions de transformation environnementale et déploie des actions concrètes pour encourager ses collaborateurs à adopter des modes de transport écologiques et favoriser l'utilisation du vélo au quotidien. Parmi ces mesures, le groupe propose :

- **Le forfait mobilités durables** : un forfait de 700 euros pour les salariés utilisant des moyens de transport alternatifs à la voiture seule
- **L'implantation de parkings et/ou garages à vélos dans les sièges**
- **La mise à disposition d'équipements spécifiques** : bornes de recharge électrique en accès libre, ateliers d'autoréparation, équipements sanitaires et de rangements
- **Des ateliers de réparation pris en charge par l'entreprise**

- **La participation annuelle au challenge strasbourgeois Au Boulot À Vélo :** Crédit Mutuel Alliance Fédérale occupe la 1^{ère} place dans la catégorie des entreprises de plus de 500 salariés depuis 2 ans ;
- **Des sessions de formation** théoriques et pratiques pour inciter à la pratique du vélo

De nouvelles initiatives seront développées dans les différents sièges régionaux du Crédit Mutuel et du CIC afin de faciliter l'adoption du vélo pour les trajets domicile-travail.



De gauche à droite : **Pierre Ozenne**, adjoint à la Maire de Strasbourg, **Nicolas Théry**, président de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, **Anne Sophie Van Hoove**, directrice générale déléguée de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, **Vincent Dulong**, délégué général de la Fédération Française des Usagers à Bicyclettes, **Daniel Baal**, président du Crédit Mutuel, **Damien Ehling** Responsable de la Politique Vélo et mobilités douces

Contact presse

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Direction de la communication corporate : 03 88 14 84 00 - com-alliancefederale@creditmutuel.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de plus de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 300 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque à avoir adopté le statut d'entreprise à mission regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr